

Informe de prácticas



Nombre y apellido: Vasilisa Gusarenko

Período de prácticas: 22 de abril– 29 de junio

Lugares de prácticas:

- Abies Travel, Torremolinos*
- Embajadores de Málaga, Málaga*

Año académico: 2024–2025

ÍNDICE

Introducción	2
Madrid y Segovia	3
Abies Travel	8
Actividades realizadas en Abies Travel.....	10
Alfarnatejo	11
Gibraltar	13
Marruecos – Tetuán.....	14
La Alpujarra y Granada	16
Summer Opening Party.....	18
Aeropuerto de Málaga.....	19
Embajadores de Málaga	20
Tareas realizadas en Embajadores de Málaga	22
Exploraciones personales.....	24
Málaga	29
Conclusión	33
Agradecimientos.....	35

Introducción

Este informe de prácticas tiene como objetivo relatar la experiencia formativa vivida entre Madrid y mi estancia en Andalucía, durante el periodo de prácticas realizado en Abies Travel y Embajadores de Málaga, dos agencias de viajes activas respectivamente en Torremolinos y en el centro de Málaga.

Durante estos meses, he tenido la oportunidad de adentrarme de forma concreta en el mundo del turismo, participando en actividades tanto operativas como creativas: desde el acompañamiento de grupos hasta la organización de viajes a medida, desde la búsqueda de soluciones personalizadas hasta la colaboración con profesionales del sector.

Pero esta no ha sido solo una experiencia profesional: ha sido también un verdadero crecimiento personal.

Si tuviera que resumir esta experiencia con un solo adjetivo, sin duda elegiría: **MARAVILLOSA.**

Ahora os explico por qué...



Madrid y Segovia

Nuestra aventura en España comenzó con una emocionante estancia en Madrid de cinco días, del 22 al 26 de abril de 2025, organizada en el marco del proyecto Lexitours Activa Formación.



Nos alojamos en el Hotel Mayorazgo, un elegante establecimiento situado en una ubicación estratégica, en pleno corazón de la Gran Vía, una de las arterias principales de la ciudad. El hotel se distingue por su marcada identidad madrileña, visible ya desde el exterior: en la fachada principal destaca un gran mantón de Manila, un amplio pañuelo decorado que simboliza la cultura y el folclore de Madrid. Este detalle captó de inmediato mi atención, despertando mi curiosidad por su simbolismo y originalidad.

Las habitaciones del hotel están todas tematizadas e inspiradas en los principales museos y monumentos de la capital. A mí y a mi compañera de habitación, Amal, nos tocó la dedicada al Museo Thyssen-Bornemisza, un museo que hasta entonces no conocía. Por eso, hice algunas investigaciones en internet y descubrí que se trata de uno de los museos más importantes de Madrid, parte del famoso Triángulo del Arte junto con el Museo del Prado y el Reina Sofía. Alberga una impresionante colección que abarca desde el Renacimiento hasta el arte moderno, incluyendo obras de *Van Eyck*, *Caravaggio*, *Degas* y *Hopper*.



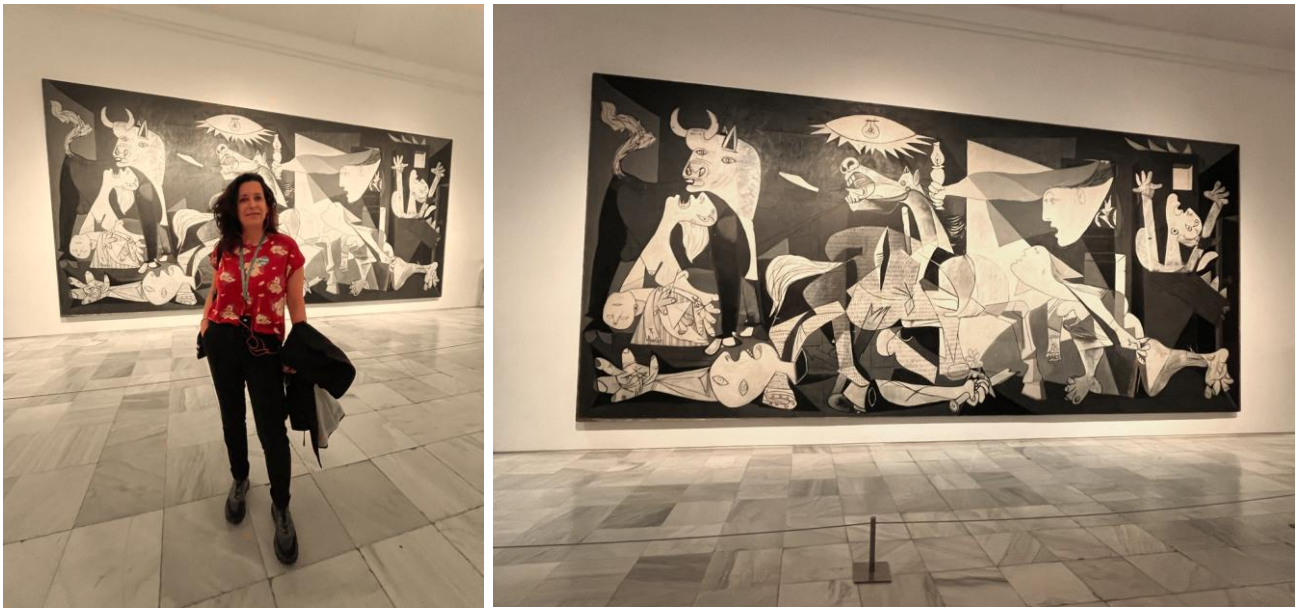


Durante nuestra estancia visitamos algunos de los principales atractivos de Madrid, como la Plaza Mayor, la Catedral de la Almudena, la Plaza de España y, por supuesto, el Museo del Prado. Este último es un verdadero icono del arte europeo. Caminar por sus salas fue como entrar en los libros de historia del arte: sentí una emoción indescriptible al ver en persona obras que habíamos estudiado en clase, como *Las lanzas* de Velázquez, *La familia de Carlos IV* de Goya, *Las Meninas*, también de Velázquez, el *Autorretrato* de Durero, y el cuadro tan querido por nuestro profesor Juanjo, *El*

Descendimiento de Van der Weyden.



Otra parada cultural imprescindible fue la visita al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, donde pudimos admirar el *Guernica de Picasso*. Verlo en directo fue impactante: sus dimensiones, su fuerza expresiva, su significado histórico y político... una experiencia inolvidable.



También participamos en una excursión a Segovia, una ciudad espléndida, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, famosa por su imponente acueducto romano, uno de los mejor conservados del mundo. Segovia nos regaló paisajes de postal y una atmósfera medieval muy evocadora.



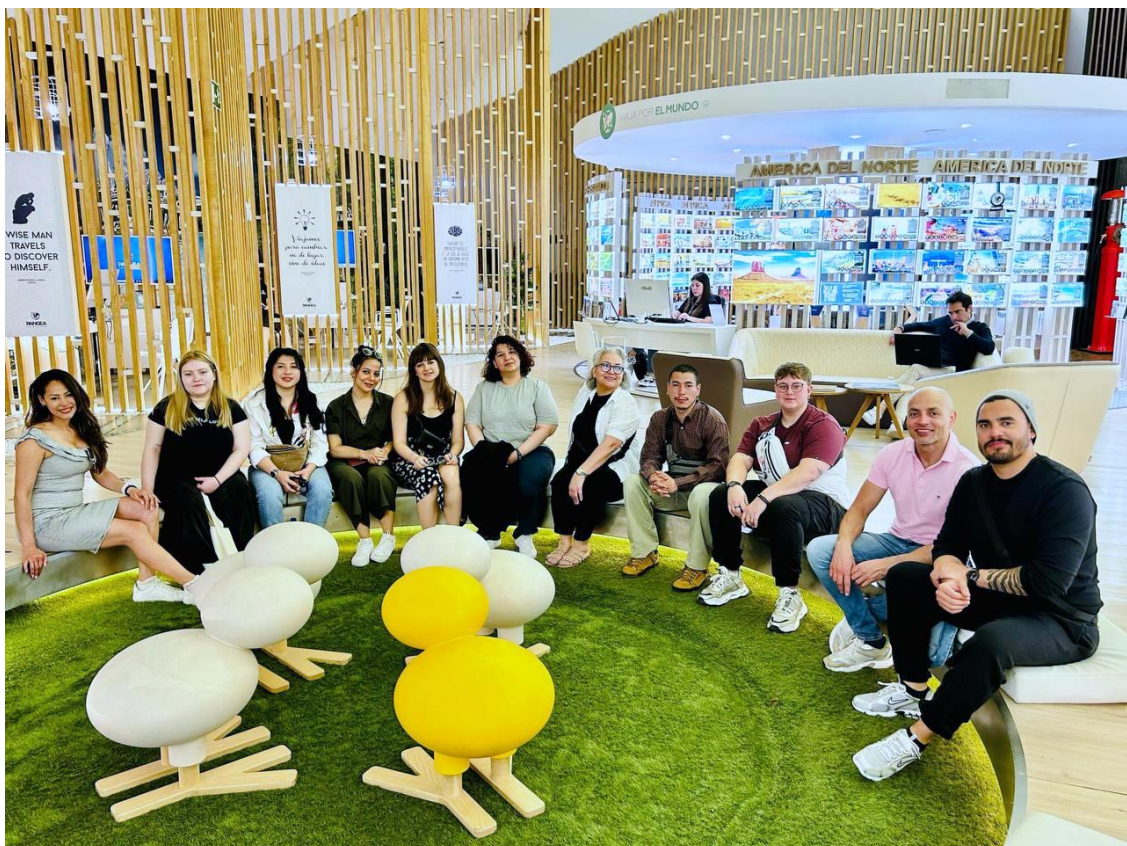
En esa ocasión, cada estudiante del grupo profundizó en un tema relacionado con los lugares visitados. Los temas tratados incluían: *los romanos en España y el acueducto; los árabes en España; el Alcázar de Segovia; la Granja de San Ildefonso; la dinastía de los Borbones; las leyendas segovianas; la catedral gótica; la gastronomía y el folclore de Castilla y León; la presencia judía en la historia de España; el románico segoviano; Antonio Machado*.

Yo elegí presentar la figura de *Antonio Machado*, poeta español que vivió en Segovia durante diez años. Tuve el honor de contar su historia precisamente durante la visita a su casa-museo y de compartir con el grupo todo lo que había investigado.



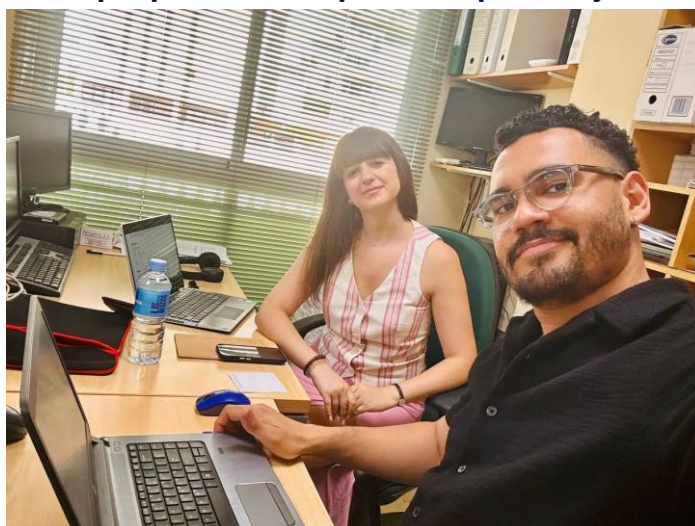
Exponer personalmente un contenido cultural fue muy emocionante: entendí que estudiar la vida de un personaje puede ser una tarea exigente y, a veces, incluso agotadora. Pero cuando llega el momento de compartir lo aprendido con los demás, algo cambia: te das cuenta de que logras captar su atención, despertar interés, encender la curiosidad. En ese instante preciso, la emoción que sientes es intensa, auténtica, profundamente gratificante. No solo creces tú, enriqueciendo tu bagaje cultural, sino que también crece el grupo, que se nutre de tu aportación. Es una sinergia valiosa, una fórmula que, desde el principio, me pareció ganadora. También los temas presentados por mis compañeros, expuestos de manera admirable, me resultaron muy útiles.

Por último, en el último día de nuestra estancia en Madrid, visitamos *Pangea*, una agencia de viajes innovadora situada en el barrio de Salamanca, concretamente en la Calle Príncipe de Vergara, 26, cerca de la Plaza de Colón. Está considerada una de las agencias más modernas del mundo gracias a su enfoque experiencial del viaje: el espacio se asemeja más a un concept store que a una agencia tradicional, con asesores especializados, ambientes temáticos y el uso de tecnología avanzada para crear experiencias personalizadas para cada cliente.



Tras la experiencia vivida en Madrid, mi recorrido formativo continuó de forma igualmente excepcional en Abies Travel, una pequeña agencia con un equipo de cuatro empleados, con sede en Torremolinos, especializada en turismo de calidad y servicios a medida. Esta empresa se presenta como una Destination Management Company (DMC) con más de veinticinco años de experiencia, operando en España, Portugal y Marruecos. Abies Travel se distingue por la organización de circuitos culturales y gastronómicos diseñados con todo detalle, con el objetivo de ofrecer experiencias envolventes y viajes de alto nivel. La agencia se encarga de todo lo relacionado con la acogida turística: desde viajes de lujo hasta productos personalizados, pasando por la organización de eventos especiales, incentivos y congresos, siempre en línea con las últimas tendencias del sector. Cada propuesta está pensada para dejar una huella duradera en el cliente.

La gestión de la agencia está a cargo de la señora Rosa, una persona extremadamente amable y disponible. Apreció mucho el pequeño detalle que llevamos Reiber — mi compañero de prácticas — y yo como muestra de gratitud: una caja de bombones y un poco de té. Nos recibió con una



cálida sonrisa que nos hizo sentir cómodos y parte del equipo desde el primer momento. Rosa nos presentó a sus compañeras: Patricia, Gemma, Corinne y Susan, todas profesionales competentes y siempre dispuestas a compartir sus conocimientos.

También nos explicó cuál es la principal actividad de la agencia: la organización de viajes en grupo para turistas extranjeros, especialmente procedentes del Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, Canadá y otros países. Se trata de un servicio incoming altamente estructurado.

Un episodio significativo ocurrió el primer día, cuando, debido a un apagón eléctrico en toda España que provocó la interrupción del servicio ferroviario, Rosa tuvo la amabilidad de llevarme a casa en coche. Durante el trayecto, me habló de la historia turística de Torremolinos, mostrándome el célebre *Hotel Pez Espada*, uno de los primeros hoteles de lujo de la Costa del Sol, construido en 1959. Este lugar tuvo un papel clave en el



desarrollo del turismo internacional en la región y ha alojado a celebridades como *Anthony Quinn, Brigitte Bardot, Sean Connery, Charlton Heston y el gran Frank Sinatra*, entre otros. Además, me habló del carácter inclusivo y acogedor de la ciudad, conocida por su respeto hacia la diversidad, en particular hacia la comunidad LGBTQ+. Me pareció un aspecto cultural y social especialmente interesante, sobre todo por estar directamente relacionado con el contexto en el que desarrollé mis prácticas.

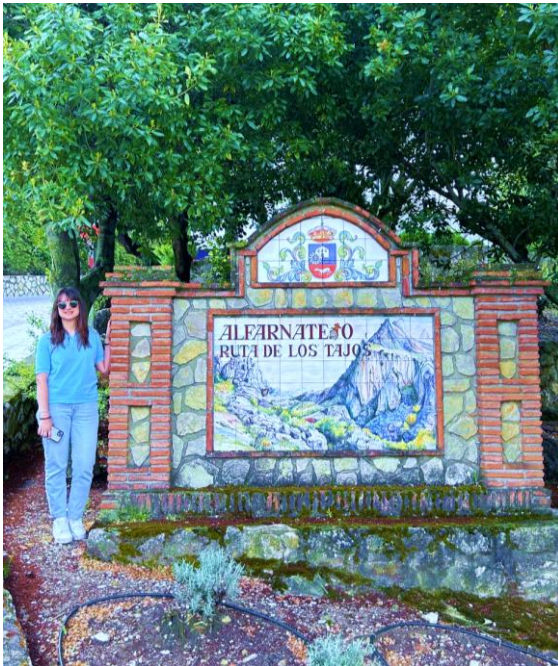
Durante el periodo de prácticas, tuve la oportunidad de participar en numerosas actividades que me permitieron comprender de manera concreta la variedad y la complejidad del trabajo dentro de esta agencia. A continuación, presento una lista de las principales tareas que llevé a cabo:

- Actualización de programas y traducción a varios idiomas
- Creación de nuevos productos turísticos y asistencia a clientes en el aeropuerto
- Creación de contenido para redes sociales
- Registro y gestión de facturas
- Preparación de rooming lists y documentación para los clientes
- Atención al cliente por correo electrónico, elaboración de presupuestos y cotizaciones
- Reserva de entradas a monumentos
- Comparación de precios de hoteles en diferentes plataformas OTA
- Asistencia en la apertura de temporada de varios hoteles y participación en eventos como el Summer Opening Party en:
 - Gran Hotel Costa del Sol (Mijas)
 - Hotel Barceló (Málaga)
 - Hotel Alay (Benalmádena)
- Acompañamiento de grupos en diversas excursiones y viajes a:
 - Alfarnatejo - Axarquía
 - Gibraltar
 - Marruecos
 - Las Alpujarras
 - Granada

En Abies Travel también utilicé varias plataformas para buscar hoteles y billetes de avión. Las principales herramientas empleadas fueron: Veturis, Go Global Travel y By Tour: CDV, comparando precios y condiciones para encontrar la mejor opción posible para cada solicitud. También utilicé mucho Excel para registrar facturas, preparar distintas cotizaciones, elaborar documentos como las rooming lists, controlar las reservas y organizar otras tareas administrativas. Además, utilicé el sistema OfiMayor para la gestión y emisión de facturas.



Ahora os presento en detalle las excursiones y viajes realizados con Abies Travel:



Entre las experiencias más significativas vividas durante mi estancia en Abies Travel, merece una atención especial la visita al pueblo de Alfarnatejo, en la que tuve el privilegio de participar acompañando a un grupo de turistas canadienses.

Situado entre las montañas andaluzas y rodeado de un paisaje impresionante —a menudo llamado “*los Pirineos del Sur*”—, Alfarnatejo es una pequeña joya que ofrece vistas inolvidables sobre las colinas circundantes y una auténtica atmósfera rural.

Durante la jornada, atravesamos algunos de los olivares más antiguos de España, con la posibilidad de detenernos para observar de cerca los árboles centenarios y tomar fotografías evocadoras. Una parada fundamental fue la visita a un molino de aceite local, donde se produce el célebre aceite de oliva virgen extra.



Allí pude aprender todo el proceso de elaboración y degustar el aceite acompañado del tradicional pan rústico de la zona, conocido como *Pan Cateto*.



La ruta continuó con un paseo guiado por el centro del pueblo, entre sus callejuelas estrechas y la iglesia local, hasta concluir con una degustación de la miel típica de la zona.

Un momento verdaderamente especial fue el encuentro con *Las Mamas*, mujeres del lugar que acogieron al grupo canadiense en sus casas para compartir un almuerzo preparado por ellas mismas, ofreciendo platos tradicionales de la cocina andaluza y creando un ambiente de auténtica



hospitalidad. Esta experiencia se enriqueció aún más gracias a la presencia del guía local,

Miguel, originario de Alfarnatejo, que nos relató con pasión la historia de su pueblo, y bajo la supervisión de Gemma, figura de referencia de la agencia. La posibilidad de observar sobre el terreno cómo se desarrolla una actividad de turismo rural, diseñada y realizada con esmero para un grupo internacional, me permitió comprender el valor de las experiencias auténticas dentro del sector turístico.

Estar inmersa en la naturaleza, participar en una experiencia tan envolvente y ver de forma concreta la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en

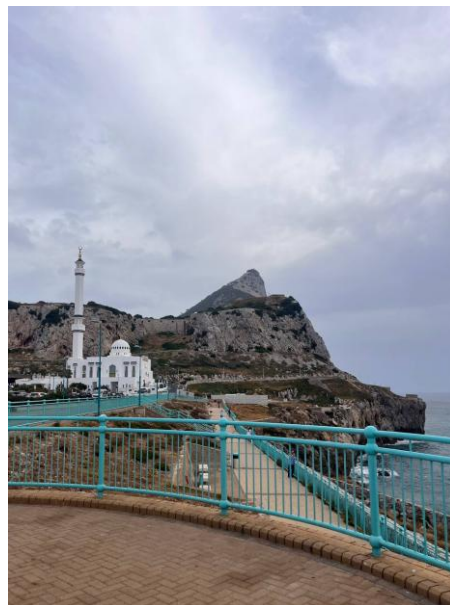
la oficina, fue para mí enormemente enriquecedor. Este tipo de contacto directo con el territorio y las personas locales representa un valor añadido esencial en la preparación profesional.





En otra ocasión, tuve la oportunidad de acompañar a un grupo de estudiantes estadounidenses en una visita a Gibraltar. Fue una experiencia que me emocionó desde el primer momento: me sentí transportada en el tiempo, a cuando yo también era estudiante y participaba con entusiasmo en las excursiones escolares.

La visita fue muy completa y bien organizada. Comenzamos en el impresionante faro de *Europa Point*, el punto más meridional de la península, desde donde se puede disfrutar de una vista extraordinaria del estrecho y, en los días despejados, incluso de la costa africana.



A continuación, nos dirigimos hacia el *Peñón*, donde pudimos observar de cerca los famosos monos de Gibraltar. Numerosos y a menudo muy insistentes a la hora de buscar comida, hicieron que la experiencia fuera aún más animada y divertida. Uno de los momentos más fascinantes fue la visita a *la Cueva de San Miguel*, una gruta natural transformada en sala de espectáculos, enriquecida con una iluminación escenográfica y figuras angelicales esculpidas en la roca, que le confieren una atmósfera casi irreal. La jornada concluyó con un paseo por la *Main Street*, el corazón del centro histórico, donde se respira la fusión entre la cultura británica y la mediterránea.

Fue una actividad interesante y sin duda muy especial, no solo por la variedad de los lugares visitados, sino también por la compañía de Alba, la chica austriaca que hacía las prácticas conmigo, que contribuyó a que la experiencia fuera más dinámica y enriquecedora.

Pasé un día realmente inolvidable...





Otra experiencia significativa fue el acompañamiento de un otro grupo de estudiantes en un viaje a Marruecos, cuya meta final fue la ciudad de Tetuán. El recorrido comenzó con la travesía en barco desde Algeciras hasta el enclave español de Ceuta. Desde allí, continuamos en autobús cruzando la frontera hasta llegar a Tetuán, una ciudad de auténtico encanto, situada a los pies de las montañas del Rif. Conocida también como la *Paloma Blanca* por el color predominante de sus casas, Tetuán es célebre por su herencia andalusí, su arquitectura árabe y su animada medina, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.



La visita estuvo llena de contenidos y sensaciones. Comenzamos con un paseo por la Plaza Hassan II, una de las plazas principales de la ciudad, que destaca por su amplitud y por albergar el Palacio Real, residencia oficial del rey durante sus visitas al norte del país. La plaza representa el punto de conexión entre la ciudad moderna y la medina, y es un lugar simbólico desde el punto de vista histórico, arquitectónico y político.



A continuación, nos adentramos en la medina, un laberinto de callejuelas, *souks* y *talleres tradicionales* que nos permitió sumergirnos en el alma más auténtica de la ciudad. Almorzamos en un restaurante típico marroquí, donde disfrutamos de un delicioso cuscús acompañado de té a la menta, en un entorno decorado al estilo tradicional.



Por la tarde, visitamos una tienda de alfombras artesanales, donde el propietario nos explicó con entusiasmo el proceso de fabricación, las técnicas de tejido y el significado simbólico de los motivos decorativos.



La jornada concluyó con una visita a una tienda de cosmética natural, donde descubrimos diversos productos elaborados con ingredientes tradicionales marroquíes, como el *aceite de argán*, el *jabón negro* y el *ghassoul*, todos muy valorados por sus propiedades beneficiosas.

Fue un viaje breve pero sumamente intenso y enriquecedor, que permitió al grupo —y también a mí— entrar en contacto directo con una cultura diferente, con sus tradiciones, sus sabores y su calurosa hospitalidad. Una experiencia que quedará grabada tanto en mi trayectoria personal como en mi formación profesional.



La Alpujarra y Granada



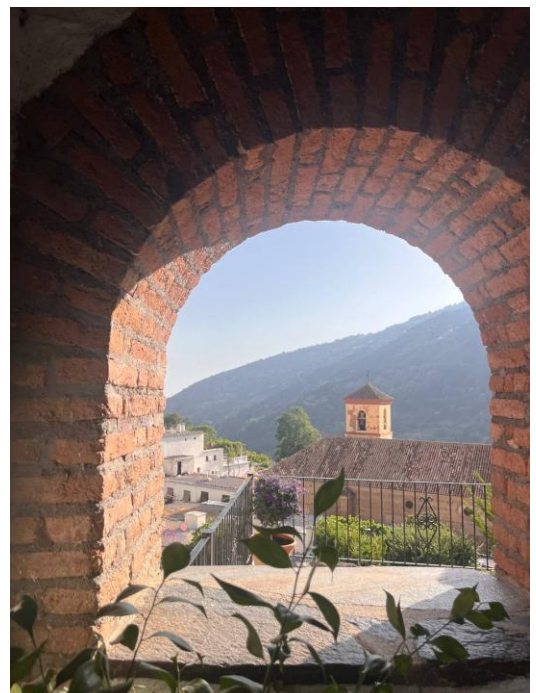
Una de las experiencias más agradables y significativas que viví durante mis prácticas fue la participación en un fam trip (viaje de familiarización) por la región de La Alpujarra, organizado para todo el equipo de Abies Travel con el objetivo de fortalecer la colaboración entre la agencia y este destino estratégico, así como para conocer más de cerca un territorio clave para el turismo rural en Andalucía.

Comenzamos el día con una primera parada en Órgiva, considerada la puerta de entrada a La Alpujarra, donde visitamos un secadero de jamones, una fábrica tradicional de jamón. Allí pudimos observar de cerca el proceso de curación del famoso jamón serrano, producto típico y símbolo gastronómico

de la zona. Fue muy interesante descubrir el método de elaboración y comprender el papel fundamental que este producto desempeña en la economía local.

Luego nos dirigimos hacia Capileira, uno de los pueblos más fascinantes de la región, situado a más de 1.400 metros de altitud, en el corazón del Parque Natural de Sierra Nevada. Capileira es conocido por su arquitectura tradicional de origen bereber, con casas blancas, techos planos y estrechas calles empedradas. El paisaje montañoso que lo rodea es simplemente impresionante, perfecto para quienes buscan autenticidad, tranquilidad y contacto directo con la naturaleza.

Nos alojamos en el hotel rural *Finca Los Llanos*, un establecimiento acogedor y bien integrado en el entorno natural, dotado de un excelente restaurante y una piscina panorámica.



Uno de los momentos más sencillos pero también más agradables fue disfrutar de las cerezas locales: abundantes, dulcísimas y recogidas en plena temporada.



Desde La Alpujarra nos dirigimos a Granada, donde hicimos una parada en el sugestivo *Mirador de San Miguel Alto*. Desde allí se disfruta de una vista panorámica espectacular de la ciudad, con la Alhambra dominando el paisaje con toda su elegancia.



Para mí fue un momento especialmente emocionante: volver a este lugar después de tantos años me transportó en el tiempo, a cuando, hace aproximadamente trece años, participé en un programa de intercambio cultural durante el instituto. En aquella ocasión, fui acogida por una familia española justamente en Granada, y volver a ver esos lugares con ojos diferentes, más maduros y profesionales, tuvo un gran valor personal. Este fam trip no solo me permitió profundizar en el conocimiento de dos áreas turísticas muy diferentes pero complementarias, sino que también representó una oportunidad de crecimiento emocional y una experiencia valiosa de convivencia con el equipo.

Summer Opening Party

Además de los viajes y excursiones mencionados anteriormente, tuve la oportunidad de participar, en calidad de representante de Abies Travel, en varios eventos organizados en establecimientos hoteleros asociados, con motivo de la apertura de la nueva temporada de verano. Entre ellos, el *Hotel Alay* (Benalmádena), el *Gran Hotel Costa del Sol* (Mijas) y el *Hotel Barceló* (Málaga).



En el Hotel Alay, el evento se desarrolló en un ambiente acogedor y cuidado en los detalles, con entretenimiento musical, un espectáculo de flamenco, degustación de platos típicos y una rifa final. También el Gran Hotel Costa del Sol ofreció una cálida recepción, acompañada de música y refrigerios, en un contexto elegante y profesional.



Particularmente significativo fue el evento en el Hotel Barceló de Málaga, un establecimiento de alto nivel situado en una ubicación estratégica, junto a la estación ferroviaria principal de la ciudad. El hotel, donde mi amiga y compañera de viaje, Amal, realizaba sus prácticas, se destaca por su diseño moderno y la terraza panorámica con piscina. También en esta ocasión, la organización fue impecable, con un servicio atento y una selección gastronómica de calidad.

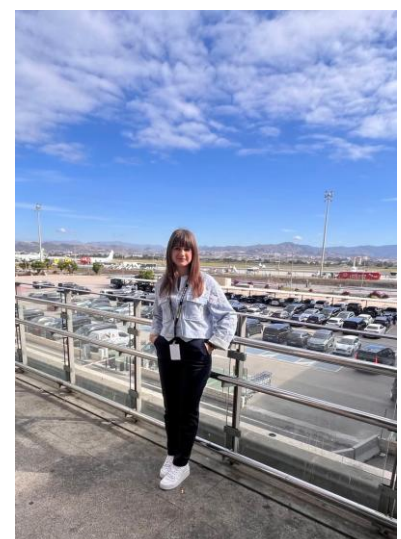
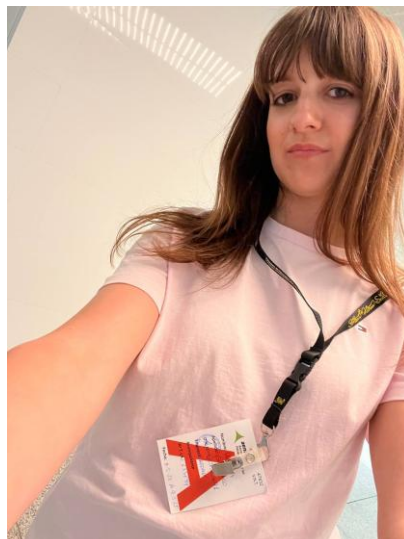


Otra experiencia formativa muy valiosa, mencionada entre las actividades realizadas, fue la asistencia en el aeropuerto de Málaga, llevada a cabo junto a Susan, colaboradora de Abies Travel encargada de la gestión logística (coordinación) de los grupos *Studiosus*. Los días 8, 9 y 16 de mayo participé en la recepción de los grupos *Studiosus* que llegaban a Málaga: Susan los recibe personalmente y los acompaña hasta el autobús que los conduce al hotel.

Studiosus es un tour operador alemán con sede en Múnich, especializado en viajes culturales guiados. Su clientela está compuesta principalmente por personas con un alto nivel cultural, interesadas en la historia, el arte y las tradiciones locales.

Los viajes de *Studiosus* no se consideran turismo tradicional, sino experiencias auténticas y formativas. Por ello, Málaga representa una etapa ideal dentro de sus circuitos por Andalucía.

La comunicación con los grupos se realizaba principalmente en alemán o inglés. Esta experiencia me permitió observar de cerca la gestión operativa en el aeropuerto, mejorar mis competencias interculturales y relacionarme con profesionales del sector. También tuve la oportunidad de conocer algunos espacios reservados para el personal aeroportuario, gracias a la disponibilidad y amabilidad de Susan.



Para mi segundo periodo de prácticas, previsto a partir del 2 de junio, la agencia Abies Travel ya había comprometido su plaza con otra becaria. Sin embargo, gracias a la disponibilidad y al empuje de la directora Rosa, se encontró rápidamente una solución alternativa que me permitió continuar con la experiencia formativa sin interrupciones.

Así fue como tuve la oportunidad de ser acogida por Embajadores de Málaga.

Un nuevo entorno, un nuevo desafío. Situada en pleno centro de Málaga, Embajadores de Málaga es una agencia muy moderna, con un concepto fresco y refinado. Al frente de este proyecto está Lourdes, una

profesional sumamente preparada, amable y — por qué no decirlo — también muy guapa. Con pasión y determinación, Lourdes ha dado vida a esta nueva iniciativa que, aunque relativamente reciente en el nombre, hunde sus raíces en una experiencia consolidada en el sector del turismo de calidad.



Ahora les explico mejor en qué consiste este proyecto: Embajadores de Málaga es una agencia receptiva, una verdadera DMC (Destination Management Company), especializada en la valorización del territorio andaluz. Aunque el nombre actual es reciente, la actividad nació en 2015, prácticamente el mismo año en que se reabrió al público el famoso Caminito del Rey. Desde el principio, el objetivo fue claro: contribuir a la promoción y consolidación de este destino único, dando a conocer su belleza de manera auténtica y exclusiva.

La agencia se distingue por su enfoque altamente personalizado y por su fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Embajadores de Málaga está especializada en turismo de lujo y ofrece experiencias a medida, cuidadas al mínimo detalle. Acompaña al cliente desde el inicio hasta el fin del viaje, creando itinerarios únicos gracias a una red seleccionada de contactos en hoteles con encanto, lugares exclusivos y experiencias auténticas.

Cada propuesta de viaje se concibe como una verdadera obra de arte, realizada con pasión, precisión y atención a la calidad. El objetivo no es solo ofrecer un servicio turístico, sino crear recuerdos imborrables, respetando el territorio y valorando sus tradiciones, su historia y su identidad.



Tareas realizadas en Embajadores de Málaga

Durante mi experiencia en la agencia Embajadores de Málaga, tuve la oportunidad de participar en diversas actividades, tanto creativas como operativas, que me permitieron desarrollar competencias prácticas relacionadas con el turismo y la comunicación.

Una de las primeras tareas que me asignaron fue la creación de eslóganes y frases impactantes diseñadas para atraer la atención de los turistas. Una tarea que, a primera vista, puede parecer sencilla, pero que en realidad requiere sensibilidad comunicativa y creatividad. Como subrayaba Lourdes, la responsable del proyecto: *“Hay que saber vender... sin que parezca que estás vendiendo.”* El objetivo es lograr que los turistas se acerquen espontáneamente a pedir información, sin sentirse molestos o presionados. Para ello, también propuse realizar postales promocionales, visuales y atractivas, para distribuir en el puerto.

A continuación, a modo de ejemplo, incluyo algunas de las frases promocionales junto con las postales que ideé y desarrollé.



Además del aspecto creativo, también desempeñé tareas más operativas y de gestión. Entre ellas:

- búsqueda de restaurantes para grupos;
- organización de excursiones a medida;
- gestión de solicitudes de alojamiento;
- traducción de materiales promocionales destinados a los turistas.

Por último, también viví una experiencia en el puerto de Málaga, realizada junto a Lourdes. Nuestra tarea consistía en recibir a los turistas, ofrecer consejos y crear un primer contacto positivo, logrando que fueran ellos mismos quienes mostraran interés por los servicios de la agencia. El objetivo era generar una interacción natural, evitando enfoques invasivos, y ofrecer una imagen acogedora, auténtica y profesional.



Exploraciones personales

Todo esto fue solo una parte de la experiencia que tuve la oportunidad de vivir en Málaga. Está claro que, durante los fines de semana y en mi tiempo libre, aproveché para visitar varios lugares de interés, algunos de ellos bastante alejados de mi lugar de trabajo, como por ejemplo:

Ronda y Setenil de las Bodegas

Una de las excursiones más bonitas la hice con mis compañeros de clase: Amal, Reiber y Viviana. Visitamos Setenil de las Bodegas, un pintoresco pueblo conocido por sus casas construidas directamente en la roca. Pasear por sus callejuelas cubiertas por enormes bloques de piedra fue una experiencia única. Luego nos dirigimos a Ronda, una ciudad espectacular enclavada sobre un profundo desfiladero, famosa por su majestuoso puente, sus vistas impresionantes y su larga historia.



Nerja

Otro lugar que me encantó fue Nerja, una ciudad costera con playas hermosas y paisajes espectaculares. Fui con Amal, mi compañera de aventuras, y juntas exploramos el famoso Balcón de Europa y disfrutamos de la vista al Mediterráneo. Fue un día lleno de sol, risas y belleza.



Mijas

Mijas es un encantador pueblo blanco andaluz situado en la ladera de la sierra, con vistas al mar Mediterráneo. Es conocido por sus estrechas calles empedradas, sus casas adornadas con flores de colores, sus famosos taxis de burro y una fuerte tradición artesanal. Mijas ofrece un equilibrio perfecto entre cultura, naturaleza y turismo, y sin duda es uno de los pueblos más pintorescos de la Costa del Sol.



Marruecos

Un fin de semana inolvidable fue cuando Amal y yo, en el último momento, decidimos volar a Marrakech, uno de mis sueños desde hace tiempo. Aunque Amal inicialmente proponía Tánger, yo preferí algo más auténtico, más tradicional. Marrakech me conquistó: los colores, los aromas de las especias, la música en las calles, el desierto e incluso los camellos... Todo era nuevo y fascinante.

Dormimos en un riad (¡sí, insistí yo!): una casa tradicional con patio interior, piscina y terraza decorada al estilo antiguo. ¡Una verdadera joya en el corazón de la medina!



El fin de semana siguiente volvimos a Marruecos (¡sí, de nuevo!), esta vez con otra compañera, Maricella. Ella quería venir a Málaga, pero cuando le dije que íbamos a Fez, decidió unirse a nosotras. En Fez visitamos las famosas curtidurías y paseamos por su antigua medina, declarada Patrimonio de la Humanidad. Es una ciudad intensa, espiritual y llena de historia.

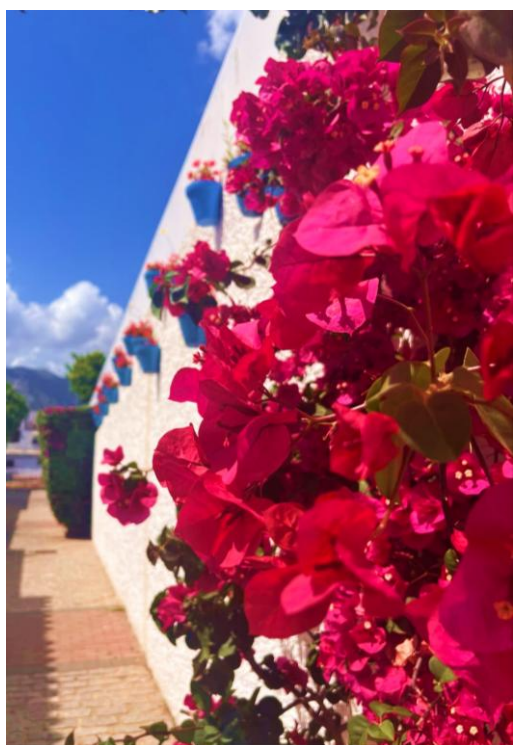


El domingo nos desplazamos a Chefchaouen, la ciudad azul. Rodeada por las montañas del Rif, cada rincón de este pueblo parece salido de una postal: casas, escaleras y muros pintados de azul, gatos al sol y un ambiente casi místico. Pasear allí fue como entrar en un sueño.



Marbella

Marbella es uno de los destinos más conocidos de la Costa del Sol, famosa por su glamour, su casco antiguo lleno de encanto andaluz, su elegante paseo marítimo y sus locales de moda. Paseé por sus calles llenas de flores y respiré un aire internacional y animado.



Fuengirola

En Fuengirola, junto a Amal y Reiber, participé en la Feria Internacional: un evento que celebra la cultura y la tradición de más de 30 países a través de la gastronomía, la artesanía, la música y el folclore. Fue maravilloso poder viajar simbólicamente por todo el mundo... ¡sin salir de la ciudad!

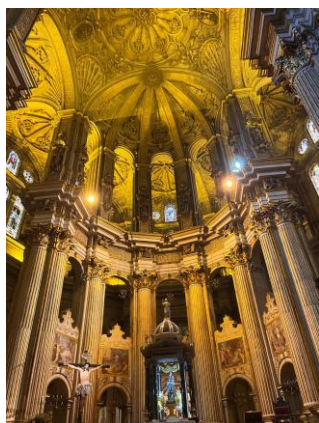


No puedo evitar hablar de Málaga, la ciudad que me acogió durante dos meses.

Málaga es una ciudad maravillosa, situada frente al Mediterráneo, con un paseo marítimo animado y una rica oferta cultural. Durante mi estancia, tuve la oportunidad de descubrir no solo sus bellezas naturales, sino también sus tesoros históricos y artísticos. Uno de los lugares que más me fascinó fue la Alcazaba, con su arquitectura de estilo árabe, situada en un emplazamiento panorámico y rodeada de una vegetación exuberante.



También la Catedral de Málaga, apodada “*La Manquita*” por la falta de una torre, me impresionó por su majestuosidad y por la fusión de estilos arquitectónicos que la caracteriza.





Durante la Noche en Blanco, una iniciativa cultural que anima la ciudad con eventos gratuitos y aperturas especiales, tuve la oportunidad de visitar el Museo Picasso, dedicado al artista malagueño más famoso del mundo. Caminar entre las salas del museo, admirando sus obras y descubriendo aspectos menos conocidos de su producción, fue una experiencia emocionante que me permitió conectar directamente con el alma creativa de esta tierra.

Otro descubrimiento fascinante fue el *Museo Revello de Toro*, menos conocido pero igualmente interesante: ubicado en una casa-museo del siglo XVII, el museo conserva las obras de *Félix Revello de Toro*, pintor contemporáneo andaluz conocido por sus retratos delicados y su sensibilidad artística. Además de las obras, me impresionó la atmósfera íntima del museo y la posibilidad de visitar el taller del célebre escultor Pedro de Mena, que allí tenía su estudio.

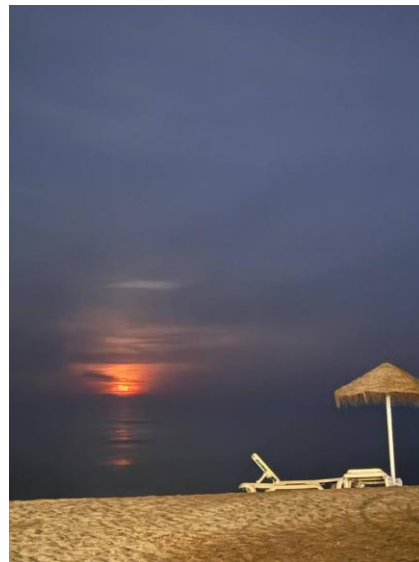


Málaga siempre será un recuerdo especial, no solo por la experiencia profesional vivida, sino también porque aquí cumplí 30 años, el 5 de mayo. Fue un cumpleaños especial, que tuve la suerte de celebrar junto a mi hermana, Daniela, que vino a visitarme unos días. Vivimos momentos llenos de alegría y cariño, que hicieron esta etapa de mi vida aún más significativa.

Comparto algunas fotos que reflejan la belleza de esos momentos tan especiales.



Un evento totalmente fortuito pero muy afortunado fue encontrar alojamiento precisamente en Torremolinos, una localidad costera cercana al centro de Málaga. Viví en una villa situada en una colina, rodeada de un jardín con árboles frutales y una magnífica vista al mar. Cada día bastaban unos pocos minutos a pie para llegar a la playa: un lujo que me permitió disfrutar de largas caminatas por el paseo marítimo, sesiones de jogging y carreras al atardecer en compañía de mi compañera de piso y amiga Amal.



Un episodio muy curioso ocurrió durante un paseo con Amal por la playa de Benalmádena (sí, porque vivíamos muy cerca del límite con esta localidad). Mientras caminaba, mi atención fue captada por una pequeña escultura: ¡era una réplica del Manneken Pis! No podía creer lo que veía, encontrar uno de los íconos más famosos de Bélgica justo allí, en la costa andaluza.

Curiosa, investigué un poco y descubrí que se trata de una de las muchas réplicas oficiales existentes en el mundo. Me pareció un detalle simpático y significativo, que demuestra cómo las culturas se entrelazan y se encuentran en los lugares más inesperados. Fue como una pequeña señal, un

punto de conexión entre las dos realidades que forman parte de mi vida: mi experiencia en Bélgica y esta nueva aventura en tierra española.



Durante mi estancia, también tuve la oportunidad de asistir a un evento muy significativo que se celebró precisamente en Torremolinos: el Gay Pride 2025, que este año festejó su décimo aniversario.

El evento reunió a más de 50.000 personas, provenientes de toda España y de muchos países europeos, transformando la ciudad en una explosión de colores, música e inclusión. El programa fue amplio y variado: desde la tradicional y animada cabalgata del sábado, hasta conciertos, exposiciones, talleres temáticos y actividades para familias.

El tema de esta edición fue *“Celebrando todas las identidades. Construyendo un futuro a colores”*, un mensaje fuerte y actual que subraya la importancia de la diversidad y la inclusión.

Torremolinos, que desde hace tiempo es un punto de referencia para la comunidad LGBTQ+ en España, se está consolidando cada vez más como un destino internacional abierto y acogedor, con la ambición declarada de convertirse en una verdadera capital mundial para la comunidad LGBTQ+, comprometida con la promoción de la igualdad y el respeto hacia todas las identidades.

Estar presente en la ciudad durante este evento tan concurrido fue una ocasión única para respirar una energía contagiosa, abierta y auténtica, y para entender de cerca cómo el turismo puede también convertirse en una herramienta de cambio social y cultural.

Conclusión



Soy plenamente consciente de que una experiencia como esta difícilmente podrá repetirse con la misma intensidad. Sentí una gratificación profunda, incluso mayor que la que he experimentado durante algunos viajes que organicé personalmente.

Si me preguntaran qué mejoraría para futuras experiencias similares, sinceramente, en cuanto a la mía, no cambiaría nada: todo estuvo cuidado al mínimo detalle, desde el proyecto Lexitours en Madrid hasta la selección de la agencia que me acogió para las prácticas. Abies Travel no solo estuvo dispuesta a integrarme activamente en sus actividades, sino que —como ya mencioné— incluso encontró para mí una colocación adicional, permitiéndome enriquecer aún más mi formación.

Nunca antes había visitado tantos lugares, conocido a tanta gente y aprendido tanto en un periodo de tiempo tan corto.

Si tuviera que señalar algo *“negativo”*... porque algo negativo hay, se lo puedo asegurar, es que todo fue excesivamente breve; me hubiera gustado que esta experiencia durara más tiempo, ¡al menos seis meses!

Pero, bromas aparte, llevaré conmigo cada momento vivido, cada emoción y cada enseñanza recibida. Málaga, Torremolinos, Madrid, los colegas, los viajes, los encuentros y los descubrimientos: todo esto quedará para siempre como una parte valiosa de mi camino personal y profesional.

Y a quienes dicen que quien trabaja como agente de viajes solo viaja virtualmente, porque organiza los viajes para otros pero nunca parte realmente... yo les respondo: eso no es verdad.



Esta experiencia me ha demostrado que el agente de viajes no es una figura pasiva detrás de una pantalla: es un profesional en movimiento, siempre en búsqueda de nuevas ideas, nuevos destinos por explorar, experiencias auténticas para proponer.

Un buen agente de viajes conoce el mundo, lo vive, lo respira... porque solo así puede transmitirlo realmente a los demás. Organizar un viaje para alguien no significa solo reservar hoteles y vuelos: significa construir emociones, proponer experiencias reales, pensadas con cuidado. Y para hacerlo bien, hay que viajar.

Yo lo he hecho, y estas prácticas me lo han confirmado: he caminado, descubierto, aprendido, conocido. He viajado de verdad —no solo con la mente, sino también con el corazón.

En cuanto al futuro... sinceramente no tengo la menor idea de qué sucederá. Antes de esta experiencia estaba convencida de que quería trabajar en un aeropuerto. Esa convicción sigue siendo totalmente válida, pero conocer una realidad diferente, como la agencia de viajes, sin duda me ayudará a considerar futuras oportunidades laborales.

Lo que sí es seguro es que esta experiencia me ha enriquecido de mil maneras, y cualquiera que sea mi futuro profesional, esta etapa será inolvidable...

Agradecimientos

Quisiera comenzar agradeciendo de corazón a la profesora *Ángela*, responsable de la formación de Agente de Turismo: una persona especial, amable y siempre disponible. Aprecié muchísimo los artículos que nos ha propuesto en clase, muchas veces capaces de hacernos reflexionar y abrir nuevos horizontes.

También le agradezco por muchísimos otros motivos, entre ellos por haberme dado la oportunidad de realizar las prácticas en Abies Travel... ¡gracias, gracias, gracias! Sé muy bien que sin Ángela nada de todo esto habría sido posible; y por su apoyo durante este periodo de prácticas: me acompañó con cercanía y profesionalismo, y eso significó muchísimo para mí.

Un sincero agradecimiento también al estimado profesor *Juanjo*, quien desde el principio me dio la oportunidad de emprender esta formación. Todavía recuerdo cuando nos vimos por primera vez, durante la entrevista de selección: yo estaba emocionada, un poco insegura, pero él confió en mí.

Le agradezco su humildad, la pasión con la que siempre explicaba, su capacidad para estar constantemente actualizado y traer a clase temas actuales y estimulantes. Cada una de sus clases era un descubrimiento. No es fácil transmitir lo que uno sabe de forma clara y envolvente, pero Juanjo lo conseguía plenamente. Es realmente una gran persona, y echaré mucho de menos sus clases.

Un agradecimiento muy especial se debe también a *Jean-Marc*, el director de CEFAID. Mi deseo es que este tipo de formación pueda seguir existiendo durante muchos años más, con el fin de constituir una ayuda valiosa para las personas que participen en ella.

Un agradecimiento y un abrazo sincero también al profesor *Juanjo José Redondo*, por su dirección en la organización de Lexitours en Madrid. Le agradezco por habernos acompañado con pasión, por haberse convertido en nuestra guía turística y por habernos dado la oportunidad de descubrir una realidad innovadora e inspiradora como la agencia de viajes Pangea. Su entusiasmo hizo que esta experiencia fuera aún más memorable.

Un agradecimiento especial para Rosa, quien me acogió con calidez y generosidad en su agencia, Abies Travel. Le agradezco por permitirme vivir experiencias inolvidables: desde los viajes, al aeropuerto, hasta el traslado inesperado a Embajadores de Málaga.

¡No podría haber salido mejor!

Gracias de corazón a todo el equipo de Abies Travel — *Corinne, Susan, Gemma y Patricia* — por todo lo que me enseñaron, por su disponibilidad y por haberme hecho sentir parte del equipo desde el primer día.

Un pensamiento especial también para *Lourdes*, una persona amable, simpática y acogedora. El tiempo que compartimos fue breve, pero muy intenso. Le agradezco por haberme permitido vivir la experiencia en el puerto de Málaga: emocionante, sorprendente, única.

También quiero expresar mi agradecimiento, con mucho cariño, a los formadores del CEFAID:

- A *Marie*, por sus clases de francés: siempre interesantes, claras y cautivadoras.
- A *Julie*, cuyas clases de Excel me fueron utilísimas durante las prácticas; cada vez que abría un Excel, ¡inevitablemente me venía ella a la mente!
- A *Yasmina*, por haberme transmitido las bases del neerlandés, valiosas y muy prácticas. Sin duda, seguiré estudiando este idioma.
- A *Serge*, por sus clases de PowerPoint, que me proporcionaron herramientas eficaces para crear presentaciones claras y bien estructuradas.
- A *María-Helena*, nuestra asistente social. Su intervención fue de gran importancia y la valoré muchísimo.
- Y deseo agradecer también a *Christelle*, nuestra secretaria: siempre amable, disponible, lista para recibirnos cada mañana con una sonrisa y un cálido “¡Buenos días!”.

Un agradecimiento sincero a *Alba*; fue una lástima no haber podido conocerla mejor, ya que me pareció simpática desde el primer momento. Muchas gracias también a *Reiber*, con quien tuve la oportunidad de colaborar durante aproximadamente un mes en Abies Travel.

Y un agradecimiento especial a todos mis compañeros de curso —*Viviana, Melanie, Yuli, Giuliana, Esther, Michelli, Néstor, Maricella y Yang*—, con quienes pude compartir este maravilloso recorrido. De cada uno de ellos aprendí algo.

Y por último... ¿cómo no mencionar a *Amal*, mi compañera de aventuras durante estos dos intensos meses?

Le estoy muy agradecida por haberme aguantado, por haber compartido tantos momentos conmigo y por animarme a salir y descubrir nuevos lugares. Sin ella, no habría visto tanto... ¡y sobre todo, nunca habría ido a Marruecos!

Amal sabe cuánto la quiero. Sí, somos dos personas completamente distintas, pero quizás ese sea justamente nuestro punto fuerte.

Recuerdo cuando hice la presentación del libro "*Como agua para chocolate*" de *Laura Esquivel*: nosotras somos como *Tita y Gertrudis*... una más emocional, la otra más impulsiva... pero unidas por un cariño sincero y verdadero.

